

vinClesCambra de Comerç
de Barcelona

Luis Conde

President de Seeliger y Conde

L'empresa enxarxada • El vi i el cava, canviant les dinàmiques del mercat • Henry Chesbroug, ideòleg de l'*open innovation* • Dinar Cambra amb Joan Puigcercós • Santiago Dexeus

flying hoy means

vueling

**VUELING
EMPRESAS**
TU COMPANY
GOES ARRIBA!

Ejecutivos very happy



Ejecutivos hyper happy

HAPPINESS LEVEL DE EJECUTIVOS QUE UTILIZAN LOS SERVICIOS DE VUELING EMPRESAS

- Check-in online hasta 7 days antes
- Hasta 10 flights diarios Madrid - Barcelona
- Máxima flexibility con la tarifa flex
- Adelanta tu vuelo for free

Vueling Empresas from 35

Infórmate en vueling.com/empresas o en tu agencia de viajes.

Fira de Barcelona, un poderós instrument dinamitzador

Afirmar que l'activitat firal de Barcelona és un instrument dinamitzador de l'economia catalana i espanyola no és nou, però sí que cal no oblidar-ho. La Fira de Barcelona, amb una cartera de 80 salons, molts dels quals són referents europeus, és una gran plataforma de promoció econòmica i projecció internacional de les nostres empreses.

Les edicions d'enguany del Saló Internacional del Turisme a Catalunya, de Construmat i especialment del Saló Internacional de l'Automòbil mostren i demostren la professionalitat i la bona gestió, tant dels presidents com de la institució firal.

Malgrat estar patint una crisi econòmica forta, aquests salons tan emblemàtics han aconseguit capejar el temporal i obrir les portes amb molt més èxit del que se suposava. Un bon exemple n'és el Saló Internacional de l'Automòbil, que ha celebrat el seu 90 aniversari, reforçant el seu paper de dinamitzador del sector i multiplicant els esforços per reactivar el mercat.

També cal destacar les paraules de la titular del Ministeri d'Habitatge durant l'acte d'inauguració de Construmat, quan va assegurar que algunes de les sortides de la crisi pel sector són l'habitatge protegit, la rehabilitació, la sostenibilitat i les noves tecnologies. El que sí que és evident és que tant les empreses constructores com les auxiliars del sector han d'apostar i treballar per la modernització i la innovació si volen encarar el futur amb èxit.

Des de la Cambra de Barcelona considerem la Fira com el balcó natural de les nostres empreses, siguin grans, mitjanes o petites. És l'instrument idoni per obrir-se al món. Per donar a conèixer les noves ofertes i sobretot informar-se de primera mà de les innovacions internacionals més importants de cada un dels sectors. A més, tant si les nostres empreses participen en els salons de forma directa com indirecta, la Fira de Barcelona genera un benefici induït que es pot quantificar en un impacte superior als 2.200 milions d'euros i més de 40.000 llocs de treball. Concretament per cada euro facturat per la Fira de Barcelona es genera un impacte superior als 18 euros en el producte interior brut català.

Les empreses catalanes i espanyoles han d'entendre que no es poden aturar i esperar a que passi la crisi per després continuar amb normalitat. És absolutament evident que la situació econòmica ja serà diferent. S'ha d'apostar amb totes les eines i instruments que tinguem, i la Fira de Barcelona n'és un de molt potent.

La nostra Fira ha apostat per la innovació i la qualitat, pel disseny i per la recerca científica i tecnològica. En el seu pla estratègic 2006-2015 promou la celebració de salons i congressos internacionals. Els empresaris ens hem d'alegrar perquè tot això reforça la posició de Barcelona i de tot Catalunya com la millor plataforma del sud d'Europa per a grans trobades sectorials i, ara més que mai, hem d'estar presents en el mapa dels negocis i els encontres mundials.



MIQUEL VALLS I MASEDA
President de la Cambra
de Comerç de Barcelona

Edita
Cambra de Comerç de Barcelona

Oficines i Serveis:
Av. Diagonal, 452
Tel.: 902 448 448
www.cambrabcn.org
vincles@cambrabcn.org

Seu coporativa:
Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

Delegacions
Barcelonès Nord, Berguedà, Vallès Oriental,
Anoia, Maresme, Baix Llobregat, Osona,
Alt Penedès, Garraf, L'Hospitalet de Llobregat



Coordinació, redacció i producció editorial
OgilvyOne Worldwide
Tel.: 933 666 000 - Fax: 933 666 001 - ediciones.periodicas@ogilvy.com

Disseny original
OgilvyOne Worldwide

Publicitat
SPONSORSHIP & ADVERTISING
Julio Burriel Fuster
Tel.: 932 042 066 - Fax: 932 057 373 - info@esponsor.org

Impressió
Rotographik, sa

Vincles no comparteix necessàriament les opinions signades pels col·laboradors. Prohibida la reproducció total o parcial per qualsevol mitjà, sense l'autorització expressa de l'editor.

Dipòsit legal:
B-4395-2000

Difusió controlada per

Editorial

Fira de Barcelona,
un poderós instrument dinamitzador 3

Observatori Cambra

La cultura,
motor de creixement econòmic 6

Gestió empresarial

L'empresa enxarxada
Per Enrique Dans 10

En portada

Luis Conde,
president de Seeliger y Conde 14

En profunditat

Reportatges

El mercat dels productes foranis,
una tendència a l'alça

26

Creativitat a la moda nupcial

34

Vaixells catalans amb rumb internacional

42

Fomentar la competitivitat de la BioRegió

50

Entrevistes

Francesc Casabella,
director general de La Sirena

22

Manel Feliu,
director general de Sincrofarm

30

Silvio Elias,
director general de Veritas

38

Fem Cambra

Més enllà dels entrepans i les amanides

72

Tecnologia i innovació, el motor de la nova economia

78

Barcelona, escenari internacional de la innovació

81

Entrevista a l'ideòleg de l'*open innovation* Henry Chesbroug

82

Investigadors i empresaris, cara a cara

84

Les claus per sobreviure units i enfortits

88

Internet, font de noves oportunitats

90

La LOPD, una oportunitat

94

La subcontractació mira a l'exterior

96

La igualtat d'oportunitats, sinònim d'eficiència

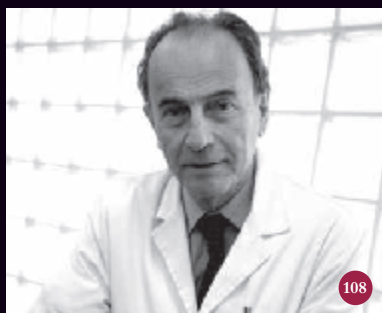
99



46



60



108

Joan Miró,
soci director de GM Auditors

46

José María Gay,
professor d'economia financera i comptabilitat

56

A debat

El vi i el cava, canviant les dinàmiques de mercat

60

L'Infogràfic. Les xifres del vi català

67

Catalunya emprèn

Xavier Cots Fernández,
fundador i director tècnic d'Inorpack

68

Dinar Cambra amb Joan Puigercós,
president d'Esquerra Republicana de Catalunya

100

Espai Llotja

Carlos Durán, director de la galeria Senda

102

Contrapunt

Cavalls, música, aikido... per formar directius

104

Perfil. Santiago Dexeus. L'esperit de la medicina estricta

108

Amb caràcter. Oli Sal. El temple d'oli verge

112

Tast. Alcor 2005

114



Jornada Pimestic «Com afecten els aspectes legals a la gestió empresarial»

La LOPD, una oportunitat

Marta Aznar · Fotos: David Campos

Les dades de caràcter personal que gestionen les empreses i administracions estan sotmeses a la Llei orgànica de protecció de dades (LOPD, 15/1999). Tanmateix, només el 10 % de les empreses catalanes s'ajusten a la normativa, malgrat que les sancions per incompliment poden arribar als 600.000 euros. Amb l'objectiu d'acostar aquesta llei a les empreses i donar a conèixer els beneficis

i el procediment per implementar-la, el mes de març passat es va celebrar a la Casa Llotja de Mar la jornada Pimestic *Com afecten els aspectes legals a la gestió empresarial*. Hi van participar experts i empreses que ja han implantat amb èxit la LOPD. També es va aprofitar per presentar la quarta guia Pimestic, que pretén ajudar les pimes a resoldre els dubtes sobre els aspectes legals que suposa l'aplicació de les TIC en la gestió dels negocis, perquè no suposin una càrrega addicional de feina.

La LOPD garanteix els drets fonamentals de les persones físiques, especialment l'honor i la intimitat, i els permet controlar i decidir sobre l'ús i destí de les seves dades personals. Aquesta normativa regula els procediments de recollida i de tractament de les dades; estableix la inclusió de clàusules informatives sobre l'ús i destinació de les informacions i l'obligació de disposar de contractes amb els proveïdors encarregats de gestionar les dades, per exemple, quan s'externalitza la gestió

de les nòmines. També regula la cessió de les dades. Per tant, són els ciutadans qui donen permís per utilitzar-les.

Una oportunitat per a les empreses

Des de la seva implantació, la LOPD ha estat una llei polèmica, ja que estableix sancions molt dures. No obstant això, són molts els seus avantatges. Durant la jornada, el consultor expert en temes de privacitat i seguretat, Jordi Batlle, va afirmar que «la LOPD es pot veure com una càrrega a la gestió de l'empresa, ja que afegeix processos en el dia a dia i canvia la manera de treballar, però també es pot veure com una oportunitat». De fet, la LOPD implementa un sistema basat en processos; millora la seguretat de la informació; permet la traçabilitat de les accions dels usuaris, és a dir, saber qui ha entrat en un registre i quines modificacions ha fet; i perfecciona el tracte amb el client, ja que permet saber si vol que li enviïn publicitat o no. També garanteix la continuïtat del negoci, ja que redueix els riscos per fuga i pèrdua d'informació establint un procediment per fer còpies de seguretat.

El consultor de la Direcció General de la Societat de la Informació de la Generalitat, Nacho Alamillo, per la seva banda, va assegurar que la llei és un element més del negoci que reforça la imatge de l'empresa: «Els ciutadans saben que hi ha una llei que els protegeix de l'ús indegut de les seves dades, així



La llei de protecció de dades redueix els riscos per fuga o pèrdua d'informació

que, si poden triar, es decantaran per aquelles companyies que els garanteixin aquesta protecció», va afirmar.

Procés d'implantació

La LOPD s'ha d'implantar a les empreses seguint un procediment. El primer pas és analitzar el nivell de seguretat de la companyia. Després, cal inscriure els

fitxers al Registre General de l'Agència Catalana de Protecció de Dades (ACPD) i elaborar el document de seguretat, on s'especifiquin els recursos protegits i els procediments d'actuació. Per últim, cal començar a aplicar la normativa de la forma prevista en el document de seguretat. Un cop implementada, també és recomanable fer una auditoria interna per saber si s'està complint la llei. El director de la consultora d'empreses Assertis, Ernest Rovira, va explicar que «és important informar al personal dels avantatges i els objectius que es volen aconseguir», per tal d'aconseguir-ne la col·laboració i implicació. La incidència d'aquesta llei és horitzontal, per tant, implica totes les àrees d'activitat de la companyia, cadascuna al seu nivell. És per això que el procés d'implantació ha d'anar acompanyat d'accions de formació i sensibilització del personal. ●

Un cas pràctic: Romar Consulting

«La informació és un valor que s'ha de protegir, com una patent o un immoble». Així ho va assegurar el responsable d'informàtica i comunicacions de Romar Consulting, Marc Castañé. Aquesta consultora de Viladecans ofereix assessorament fiscal, comptable, laboral i mercantil a pimes i multinacionals, per la qual cosa la implantació de la LOPD va estar motivada per les característiques de les dades que gestionen –declaracions de l'IRPF, nòmines, plans de negoci, inversions, etc.–, de les quals fins aleshores no existia cap control exhaustiu. Romar Consulting va acudir a una auditoria que va estudiar la situació de l'empresa i va determinar quines accions calia dur a terme per complir els requisits de la llei. Les actuacions es van centrar en xifrar els accessos als equips informàtics, restringir l'accés a les dades i a determinats programes en funció de les tasques de cada treballador, garantir la destrucció dels documents i reforçar la seguretat de la xarxa mitjançant antivirus i tallafocs. Castañé va assegurar que «malgrat l'esforç que va haver de fer tota l'organització, l'adaptació a la LOPD va permetre millorar els processos de treball, la qualitat del servei al client i la imatge de l'empresa».